

Designação do projeto: Reestruturação da M.G. Fernandes ao nível de processos e metodologias

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-012774

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Sobrado, Valongo

Entidade Beneficiária: M.G. FERNANDES - INDÚSTRIA DE ESTOFOS, LDA

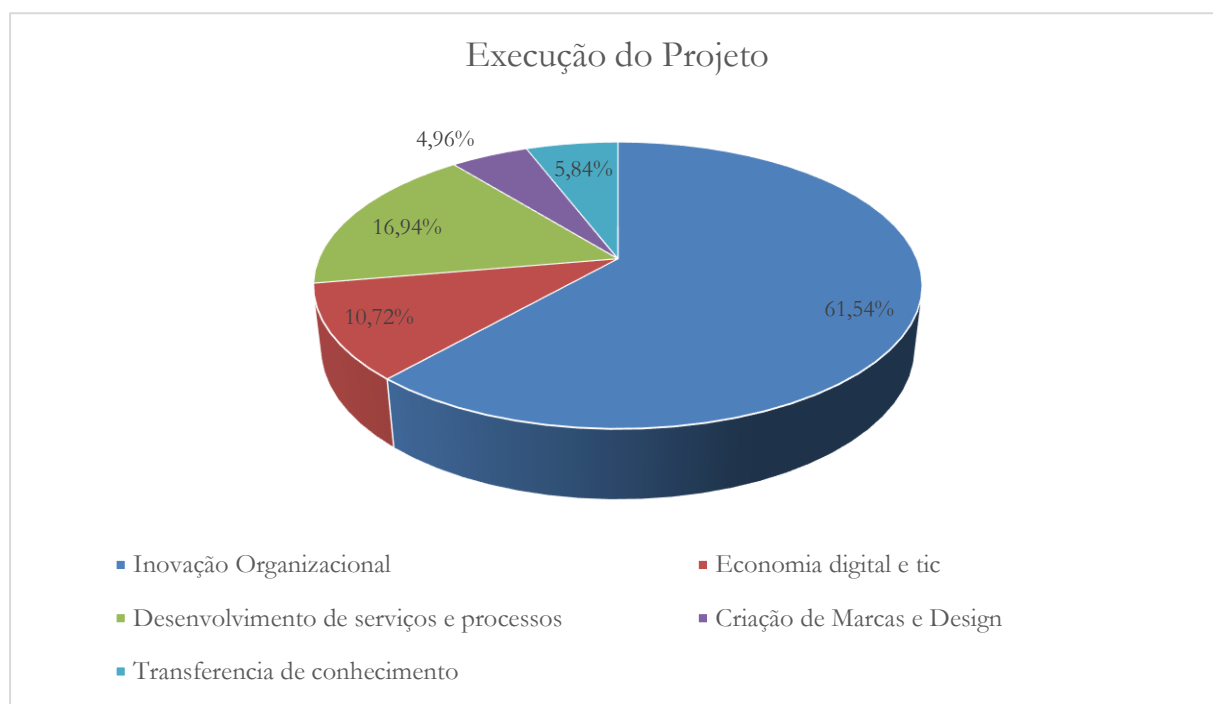
Data da aprovação: 17-02-2016

Data de início: 15-01-2016

Data de conclusão: 10-01-2018

Custo Total Elegível: 84.384,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 37.972,80 €



Com a realização do projeto de Qualificação, a empresa pretende introduzir melhorias significativas na gestão e organização, pelo que irá apostar em tecnologias de informação na logística para revestir o controlo de stocks e movimentação de bens mais eficiente vai também apostar nas TIC, mas desta feita, no design e na produção para potenciar a conceção e comercialização de novos produtos, garantindo a qualidade e a rapidez de resposta ao cliente.

O projeto pretende promover a inovação no tecido empresarial pela via da implementação de equipamento informático e respetivos programas de gestão e controlo de produção para modernizar a empresa e aumentar a produtividade pelas maiores funcionalidades e rapidez que oferecem.



Designação do projeto: Projeto de Reforço da Internacionalização da M.G.Fernandes

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-012758 | NORTE-06-3560-FSE-012758

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Sobrado, Valongo

Entidade Beneficiária: M.G. FERNANDES - INDÚSTRIA DE ESTOFOS, LDA

Data da aprovação: 2016-02-21

Data de início: 2016-01-10

Data de conclusão: 2018-01-23

Custo Total Elegível: 171.119,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 76.221,00 € | FSE: 1.217,30 €



A missão da empresa passa por proporcionar ao mercado nacional e internacionais soluções de design e decoração de interiores com um carácter inovador e personalizado, promovendo a satisfação das necessidades, desejos e preferências do cliente através de uma sólida qualidade da oferta e de um posicionamento consistente na gama média/alta e de luxo, em qualquer ponto do mundo.

O projeto de Internacionalização permitiu reforçar a presença em feiras e exposições da especialidade, reforçar a presença na web, desenvolvimento de um plano de marketing internacional, desenvolvimento e promoção de missões inversas, promoção internacional da marca, formação profissional aos trabalhadores e realizar um diagnóstico estratégico e estudo de investimento que permitiu reforçar e melhorar o seu posicionamento nos mercados onde já vem atuando e penetrar em novos mercados.

